

10 settembre 2012

## **Il Centro Studi AIP è a Graduationfashion**

***Essere vicino agli studenti, promuovere i giovani, aiutare concretamente i loro percorsi di lavoro: alla manifestazione delle scuole di moda alla Fabbrica del Vapore, un momento di incontro tra la pellicceria italiana e New Talent della moda***

Le Scuole di Moda e gli studenti: un colloquio importante per ogni settore produttivo. Associazione Italiana Pellicceria le affianca da anni con un progetto - "Le Materie prime della Moda" - che propone ai giovani creativi di partire, oltre che dai volumi e dalle linee, dalla materia e dalle sue differenti tattilità.

A Graduationfashion, Associazione Italiana pellicceria si presenta con il suo Centro Studi e con una "piazza-crocevia" in cui incontrare virtualmente (attraverso il linguaggio della tecnologia e dei video) la soffice matericità delle pellicce; in cui incuriosirsi e indagare; in cui coinvolgersi e verificare tutto quanto c'è (al reale, nella sede di Milano) in grado di aiutare a costruire una tesi, un prototipo, un progetto di lavoro.

Perché il Centro Studi AIP è così: flessibile, mutevole e intercambiabile come lo sono i giovani e i loro progetti.

Non è una biblioteca, ma raccoglie volumi, fotografie, video, collocati a scaffale aperto per essere consultati con semplicità. Non è un archivio, ma sono documentate storie di imprese e di artigianato. Non è una scuola, ma è frequentato dai ragazzi delle scuole di moda di tutta Italia.

E' un Design Lab, dove avvicinare la pelliccia e "sentirla" come Materia prima della Moda, capace di mille interpretazioni. E' la stanza delle meraviglie delle pelli, una corsa di cassette nei quali tuffare le mani e pescare idee e proposte, punti di partenza per nuovi arrivi di collezione. E' una raccolta di cartoline d'epoca, creata da giovanissimi cool hunter setacciando mercatini e tornandone con la sporta piena di dagherrotipi a volte colorati a mano con tenere tinte acquerello. Signore in pelliccia d'antan, signori impomatati... ma ricchi di dettagli di grintosa modernità.

*"Il Centro Studi AIP è nato come centro di informazione per studenti, giornalisti, uffici stile e operatori del settore e oggi è l'indirizzo a disposizione di tutti coloro che vogliono parlare in termini di forza delle idee - dichiara Roberto Scarpella, presidente Associazione Italiana Pellicceria -. Il grande lavoro di avvicinamento del prodotto pelliccia al pubblico dei giovani che il comparto persegue da anni dà grandi riscontri. Sicuramente le passerelle delle ultime stagioni stanno dando una spinta propulsiva al riconoscimento della pelliccia come "oggetto del desiderio" e capo assolutamente "fashion" e l'interesse da parte di un pubblico "meno adulto" si sta effettivamente presentando come un desiderata che noi operatori del settore dobbiamo provare a soddisfare. Il prodotto di per sé rimane di fascia di prezzo alta e questo è un ostacolo per il giovane consumatore, ma la curiosità e l'apprezzamento sono evidenti: sui blog, sui social network, nelle scuole di moda ... l'attenzione per la pelliccia è forte. E' come un uscita dal silenzio del nostro prodotto a volte considerato solo "per signora" o per una donna molto lontana dai canoni della vita quotidiana."*

*“Associazione Italiana Pellicceria - continua Scarpella - è fra i sostenitori di Riccione Moda Italia, collabora attraverso Mifur (Salone Internazionale della Pellicceria) alla competizione mondiale di Remix, due momenti che premiano ogni anno giovani talenti del design della pelliccia italiana ed internazionale: vi assicuro che le creazioni e i progetti presentati sono tanti e carichi di contenuto creativo. E’ un trend non solo italiano ma internazionale: che sia bon ton e quindi sinonimo di eleganza o sporty style e si possa indossare insieme ad un paio di All Star colorate, siamo fieri di asserire che la pelliccia piace alle nuove generazioni e inizia ad fare capolino anche nei loro guardaroba”.*

Costituita nel 1949 l’Associazione Italiana Pellicceria rappresenta tutta la filiera della pellicceria in Italia; è un’Associazione indipendente di imprese industriali, commerciali e artigiane che ha tra le proprie finalità la rappresentanza, la tutela e la promozione di tutte le categorie che compongono il settore, oltre alla valorizzazione di un notevole patrimonio di capacità artigianali, di cultura e tradizioni del prodotto. Scrigno e sostanza di un’arte, quella della pelliccia, che risiede nell’eccellenza del fatto a mano, l’Associazione Nazionale AIP conta più di 900 aziende associate che rappresentano l’evoluzione di queste eccellenze nel contesto moda contemporaneo.

AIP aderisce a Confcommercio Imprese per l’Italia, a FIAMP (Federazione Italiana Accessori Moda e Persona – Confindustria) e collabora con Confartigianato e CNA. E’ associata a AICE (Associazione Italiana Commercio Estero), all’UNI (Ente Nazionale Italiano di Unificazione e all’Istituto di Certificazione della Qualità per l’Industria Conciaria ICEC.

Nel 1996 ha fondato l’Ente Fieristico Mifur, che organizza annualmente presso Fiera Milano il Salone Internazionale della Pellicceria e della Pelle MIFUR, leader nel mondo per la moda del settore,

Attiva infine nella formazione di nuovi esperti da inserire nel settore e consapevole che la lavorazione della pelliccia sia un’arte da tramandare e rinnovare, AIP investe da anni sui giovani e sulle scuole di moda per promuovere la formazione e la conoscenza di un’antica e illustre tradizione storica. Ha costituito inoltre nel 2001 il Centro Studi Associazione Italiana Pellicceria, per promuovere la comunicazione sulla cultura del prodotto italiano; l’archivio del Centro Studi è stato riconosciuto parte del progetto Archivi della Moda del ‘900, elaborato dall’Associazione Nazionale Archivistica Italiana e dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali, con il coinvolgimento di numerose e prestigiose istituzioni, quale l’Università degli Studi di Milano.

PRESS OFFICE : VALENTINA VISIGALLI – STUDIO AV

Via Perugino 13/15 – 20135 Milano – Ph. +39 02 36 72 84 72 – Mob. +39 393 91 111 36 - [v.visigalli@studioav.it](mailto:v.visigalli@studioav.it)